

Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

Les sociétés qui (1) ne comprennent pas leurs clients (2), ignorent l'activité de leurs concurrents actuels (3) et les projets de leurs rivaux potentiels (4), ne réussissent jamais.

1) 1    2) 2    3) 3    4) 4